

# Tendencias en Sostenibilidad

# 2024

Grupo  
**Portafolio  
verde**

Innovación para el Desarrollo Sostenible™

Empresa



Certificada

Conoce las Tendencias en Sostenibilidad para el 2024 presentadas por el Grupo Portafolio Verde. Este nuevo análisis refleja los aprendizajes y la evolución de tres años consecutivos de inmersión en temas emergentes en sostenibilidad. ¿Cómo lo logramos? A través de una **evaluación constante del mercado, escuchando atentamente a diversas audiencias y grupos de interés, y compilando las experiencias derivadas de nuestra colaboración** con diversas organizaciones en sus desafíos sostenibles.

Queremos conocer tus comentarios sobre la priorización de estos asuntos. Si te animas, escríbenos a **comunicaciones@portafolioverde.net**, y estaremos encantados de leerte y brindarte asesoría y acompañamiento relacionado con este contenido.

Este trabajo no sería posible sin el apoyo y dedicación del equipo de profesionales de las cinco unidades estratégicas del Grupo Portafolio Verde. **Cada idea, experiencia y conocimiento contribuye a formar un compendio poderoso. ¡Ayudar a otros a conectarse con la sostenibilidad es parte de nuestro propósito de mejorar la calidad de vida de más personas con soluciones inspiradoras!**

**Te invitamos a leer detalladamente este e-book y descubrir cómo juntos podemos contribuir al desarrollo sostenible.**

**¡Bienvenidos!** . . . .



Grupo  
**Portafolio**  
verde  
Innovación para el Desarrollo Sostenible™

**Portafolio**  
verde  
Innovación para el Desarrollo Sostenible™

**BANCA DE  
INVERSIÓN**

**Portafolio**  
verde  
Innovación para el Desarrollo Sostenible™

**CONSULTORA**

**Portafolio**  
verde  
Innovación para el Desarrollo Sostenible™

**VESTIGIUM®  
CENTRO DE  
CONOCIMIENTO**

**animal**  
bank



[www.portafolioverde.com](http://www.portafolioverde.com)

in



f





01

# Inteligencia artificial para la sostenibilidad

*La inteligencia artificial, tras el lanzamiento de ChatGPT, genera reflexiones éticas, nuevas dinámicas sociales, integraciones tecnológicas responsables y oportunidades emergentes para el desarrollo sostenible.*

Después del lanzamiento de ChatGPT de OpenAI en 2023, la inteligencia artificial generativa se volvió tendencia rápidamente y, con ella, llegaron las reflexiones éticas sobre la desinformación y sobre su uso para las actividades laborales y académicas. En los últimos meses, numerosas organizaciones se han visto en la necesidad de aceptar la presencia cotidiana de la inteligencia artificial generativa entre sus empleados. En el ámbito educativo, el debate ha evolucionado desde la pregunta inicial de "¿Cómo evitar que los estudiantes utilicen inteligencia artificial?" hasta la más proactiva "¿Cómo podemos aprovechar la inteligencia artificial para potenciar los logros académicos?" [1].

Sin embargo, más allá de estas controversias, **la inteligencia artificial ofrece un potencial para impulsar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).** Un ejemplo es su capacidad para contribuir de manera significativa a las metas relacionadas con la acción climática. La promoción de ciudades con bajas emisiones de carbono se proyecta como un escenario en rápida evolución, donde tecnologías interconectadas pueden desempeñar un papel crucial en la reducción de la demanda energética [2].

Además de estas aplicaciones, la inteligencia artificial se usa para hacer modelos y pronósticos climáticos, para aumentar la eficiencia de procesos y disminuir el consumo de recursos, para integrar las energías renovables a la red eléctrica, para mejorar la salud de los ecosistemas y el seguimiento a la biodiversidad, para modelar cuencas y flujos de agua y para separar residuos sólidos reciclables, entre otros.

Sin embargo, a pesar de sus múltiples beneficios y aplicaciones, también se alertan **riesgos relacionados con el aumento de la desigualdad**. La limitada accesibilidad a la tecnología en algunas regiones o grupos poblacionales, así como la incorporación de nuevos requisitos o capacidades, pueden marginar a personas en torno a sus oportunidades laborales o su acceso a recursos económicos.

**La inteligencia artificial, además, presenta desafíos medioambientales al requerir un consumo significativo de energía y agua, traduciéndose en emisiones de CO<sub>2</sub>.**

Este es un reto en el que las empresas pueden trabajar reconfigurando sus modelos actuales en vez de entrenar nuevos modelos y optimizando el lenguaje de programación [2]. Aún con esto, la inteligencia artificial es una herramienta que debería ser ampliamente utilizada por las empresas para llevar sus estrategias de sostenibilidad y cambio climático al siguiente nivel, por medio del procesamiento y análisis de datos.

**Este fenómeno no solo redefine la forma en que trabajamos y aprendemos, también nos presenta una oportunidad para avanzar en la dirección de un futuro más sostenible.**

**La convergencia entre la inteligencia artificial y la Agenda 2030 es un camino prometedor en el que la innovación se fusiona con la sostenibilidad, marcando un hito en la evolución de nuestras prácticas cotidianas.**

# Retos y oportunidades

- Se hace necesario establecer mecanismos efectivos para evaluar el impacto de la inteligencia artificial desde la eficiencia, la ética y la sostenibilidad.
- Antes de implementar soluciones a gran escala, es necesario asegurar que la integración de la inteligencia artificial se traduzca en beneficios tangibles y positivos para la sociedad.
- La ciberseguridad y la protección de la privacidad emergen como elementos fundamentales en este viaje hacia una inteligencia artificial ética y sostenible. La privacidad, en la era de la inteligencia artificial, debe ser una prioridad, garantizando que los beneficios obtenidos no comprometan la seguridad y confidencialidad de los datos de los individuos.
- El desarrollo acelerado de diversas tecnologías impacta directamente en los hábitos y estilos de vida de las personas. Este cambio dinámico conlleva consecuencias ambientales, sociales y económicas que exigen la implementación de nuevos procedimientos y regulaciones.

La evolución tecnológica debe estar guiada por la formulación de políticas que mitiguen los impactos adversos y promuevan prácticas responsables.

- Sin duda la Inteligencia Artificial (IA) tiene un gran potencial, pero también reconocemos su capacidad para convertirse en una herramienta de desinformación. En este contexto, surge la oportunidad de distinguir entre información errónea, datos falsos y contenido malicioso.

**La integración exitosa de la inteligencia artificial en la consecución de los ODS requiere una cuidadosa consideración de estos desafíos y oportunidades. Desde la evaluación del impacto hasta la protección de la privacidad y la adaptación de nuevas regulaciones, se trata de forjar un camino que combine la innovación tecnológica con la responsabilidad social y ambiental, impulsando así un futuro más sostenible e inclusivo.**



## ¿Greenwashing, camino a su fin?

***Nos enfrentamos a un cambio:***  
*romper con el greenwashing y  
abrazar las oportunidades para  
comunicar la sostenibilidad desde  
la transparencia y la autenticidad.*

El greenwashing es una estrategia de marketing adoptada por diferentes compañías y organizaciones, que busca construir una imagen ambiental, ecológica y socialmente responsable, cuando en realidad no es así. Algunas de las palabras más utilizadas dentro de estas estrategias son “*ecofriendly*” o “amigable con el ambiente” o “empaque de materiales reciclables”, dado que con estas etiquetas aumenta la probabilidad de compra de los productos <sup>[3]</sup>. **Para el 2024 se prevé para Colombia regulación frente al tema, por lo que las empresas involucradas en esta práctica podrán ser susceptibles a diferentes sanciones, en adición a la pérdida de su reputación y de sus clientes.**

**En marzo de 2023 el Parlamento de la Unión Europea publicó una propuesta legislativa para controlar la manera en la que las empresas promocionan el impacto ambiental de sus productos, en la que se incluyen estándares para el etiquetado.**

Adicionalmente, las empresas europeas con más de 500 empleados, a partir del 2024, deberán comenzar a implementar la Directiva de Reportes Corporativos de Sostenibilidad (CSRD - por sus siglas en inglés), que busca mejorar la transparencia y contabilidad corporativa en relación con el desempeño de responsabilidad social y ambiental de las empresas <sup>[4]</sup>.

En Colombia, en agosto del 2023, se radicó ante la Secretaría General del Senado el Proyecto de Ley No. 101 de 2023 “Mediante el cual se regula y sanciona el lavado de imagen o *greenwashing* y se agrega nuevas disposiciones a la Ley 1480 de 2011”. Este proyecto pretende que las personas jurídicas y naturales que hagan publicidad sobre la sostenibilidad de sus productos estén en la obligación de proveer información verídica, completa y precisa que sustente dichas afirmaciones. El objetivo del proyecto es que la Superintendencia de Industria y Comercio y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, establezcan las sanciones correspondientes a las acciones de *greenwashing* <sup>[5]</sup>.

**Las entidades regulatorias no son las únicas que están adquiriendo conciencia y tomando medidas frente al tema, los consumidores también lo están haciendo. Las personas y empresas son cada vez más cuidadosas con lo que consumen y se aseguran de la veracidad de la información publicitada, a través de las etiquetas y sellos de terceros, como certificaciones de productos orgánicos o el sello *Rainforets Alliance* <sup>[3]</sup>. Los consumidores cada vez optarán por conectar con las empresas y sus propósitos y quedarse con las compañías que son honestas y transparentes sobre su impacto ambiental. Con todo esto ¿será que se acerca el fin del *greenwashing* este 2024?**

# Retos y oportunidades

- Ante las nuevas regulaciones, las empresas deben priorizar la gestión de la sostenibilidad con sus grupos de interés, especialmente clientes y compradores.
- La transparencia, coherencia y confianza del consumidor son activos invaluable que impulsan la sostenibilidad y la reputación empresarial.
- Es crucial comunicar de manera clara y precisa el impacto de los productos y servicios para promover la transparencia y la confianza.
- Existe una creciente necesidad de educar y generar confianza en los consumidores, quienes son cada vez más conscientes y escépticos sobre las afirmaciones de sostenibilidad.



03

# Auge de los empleos en sostenibilidad

***Llegan transformaciones en el ámbito laboral. Los empleos que integran sostenibilidad y calidad de vida emergen como factor de éxito de las empresas, convirtiéndose en el pilar de organizaciones comprometidas con las personas, el planeta y la sociedad.***

Las organizaciones están cambiando a gran velocidad, para este 2024 los trabajos en sostenibilidad serán tendencia. Con el cambio de paradigma que trae la crisis climática y la Agenda 2030, las organizaciones se han tenido que adaptar para cumplir con los compromisos legales y voluntarios. **Según el Reporte del Futuro de los Trabajos publicado por el Foro Económico Mundial en el 2023, los empleos en el área de la sostenibilidad están experimentando un notable auge. Y a la par, las organizaciones están adaptando su cultura para fidelizar el talento, centrándose en la sostenibilidad del empleo, el bienestar de los empleados y su desarrollo personal y laboral.**

Después de los trabajos relacionados con Inteligencia Artificial y Machine Learning, los empleos relacionados con la sostenibilidad son los que mayor crecimiento presentarán en los próximos años. Empresas de diversos sectores están reconociendo la importancia de incorporar expertos en sostenibilidad para abordar desafíos ambientales y sociales <sup>[6]</sup>. Este cambio no solo responde a la presión social y regulatoria, también refleja la necesidad genuina de adoptar prácticas comerciales más responsables (Ver Tendencia 2).

Las compañías necesitarán especialistas ambientales y sociales que aseguren su cumplimiento normativo, desarrollen acciones voluntarias en beneficio de los territorios y estructuren proyectos que aumenten su desempeño sostenible, que lideren estrategias para migrar a una economía circular baja en carbono y que divulguen la información ambiental bajo estándares y marcos como GRI, TCFD, TNFD y CDP\*. Derivado de las estrategias de adaptación y mitigación del cambio climático, también aumentarán los empleos relacionados con el diseño e instalación de energías limpias y de materiales para la producción de energía y materiales para hacer la industria de la construcción más sostenible <sup>[6]</sup>.

El aumento en la demanda por talento trae un gran reto que es cuidar la energía de las personas que velan por la sostenibilidad y la estrategia de la compañía, en otras palabras, hacer que los empleos sean sostenibles y de calidad. Esto se logra promoviendo una cultura organizacional centrada en las personas, en la que se propenda por un equilibrio vida-trabajo, donde los empleados adopten estilos de vida saludable, para garantizar su salud física y mental.

---

*GRI. Global Reporting Initiative*

*TCFD. Taskforce on Climate-related Financial Disclosures*

*TNFD. Taskforce on Nature-related Financial Disclosures*

*CDP. Certificado de Disponibilidad Presupuestal*

En la promoción de la sostenibilidad de los empleos, las organizaciones también están invirtiendo en programas de formación continua y desarrollo profesional para garantizar que sus empleados estén equipados con las habilidades necesarias en un mundo en constante cambio.

En general, las empresas están haciendo parte integral de estrategias de sostenibilidad, los programas e iniciativas que promueven la salud y el bienestar de los empleados.

**En resumen, la crisis ambiental planetaria ha llevado a un aumento significativo en los empleos relacionados con la sostenibilidad. Las organizaciones que deseen enamorar el talento están transformando su cultura empresarial para incorporar la sostenibilidad del empleo, promover el bienestar de los empleados y proporcionar un desarrollo profesional sostenible. Este enfoque no solo beneficia a los empleados y al medio ambiente, también contribuye al éxito a largo plazo de las empresas en un mundo cada vez más conectado con el desarrollo sostenible.**

# Retos y oportunidades

- Aprovechar la diversidad de perfiles especializados en sostenibilidad permitirá a las empresas abordar de manera integral los desafíos ambientales y sociales.
- Los empleos sostenibles ofrecen la oportunidad de desarrollar productos y servicios innovadores que respondan a las demandas del mercado comprometido con la sostenibilidad.
- Enfocarse en la calidad de los empleos sostenibles y en el bienestar de los empleados puede fortalecer la marca empleadora, atrayendo y reteniendo a profesionales comprometidos con la sostenibilidad.



# Acción climática con la cadena de suministro

*Optimizar la gestión de riesgos y oportunidades en la cadena con acciones en biodiversidad, compensación, soluciones basadas en la naturaleza, entre otros, contribuyen a la adaptación y mitigación del cambio climático.*

Fortalecer la cadena de suministro es una tendencia marcada en las empresas que ha ido ganando fuerza con el tiempo. Ya es común el cálculo de la huella de carbono en los tres alcances, el reporte del desempeño ambiental y progresivamente se permea la cultura de las organizaciones con la sostenibilidad. Sin embargo, sigue siendo retador asegurar que los productos o servicios sean integralmente sostenibles y para alcanzarlo es necesario fomentar prácticas sostenibles a lo largo de la cadena de abastecimiento.

**Este 2024 las organizaciones deberán ir más allá y conectar no solo con sus procesos internos, también con territorios y comunidades. Este enfoque busca aumentar la resiliencia de las cadenas de abastecimiento y darles visibilidad como un ejercicio de responsabilidad social y ambiental, transparencia y compromiso colectivo.**

# Agricultura y alimentos, cadenas con riesgos y oportunidades

Debido al cambio climático, las empresas del sector AFOLU (Agricultura, Silvicultura y Otros Usos del Suelo) y de alimentos enfrentan diversos riesgos que amenazan el suministro de sus productos, tales como la erosión, lluvias excesivas, sequías y plagas. En términos de sostenibilidad, se destacan tres riesgos emergentes que las empresas deben monitorear en sus proveedores: la deforestación, el bienestar económico y la defensa de los derechos humanos de los productores y sus familias. No obstante, surge una oportunidad clave en esta tendencia: el logro de metas de reducción de emisiones de carbono mediante la compensación dentro de la cadena de valor *'Insetting'*. En resumen, desde la perspectiva de gestión de riesgos y oportunidades, la colaboración con los proveedores se convierte en una estrategia esencial para la adaptación y mitigación del cambio climático, al mismo tiempo que contribuye de manera positiva a la gestión social y otros riesgos reputacionales.

Varias empresas colombianas ya han acogido esta tendencia, desarrollando diferentes proyectos con las comunidades que están en la base de la cadena productiva. Entre ellos, capacitaciones en derechos humanos, proyectos de restauración, reforestación, ganadería y agricultura regenerativa, conservación de la biodiversidad, fortalecimiento de la gestión ambiental de los proveedores, fortalecimiento de los procesos productivos de las empresas que se encuentran en el campo y la promoción de emprendimientos climáticos.

**Trabajar de manera conjunta con los productores es una gran oportunidad para reducir las emisiones de carbono, por medio de siembras y proyectos de restauración. Desde Animal Bank nos especializamos en conectar con los territorios, desarrollando Soluciones basadas en la Naturaleza en las Tierras con Propósito<sup>®</sup>, nuestra experiencia y conocimiento nos convierten en un aliado ideal para fortalecer las estrategias climáticas corporativas en conexión con la cadena productiva.**

# Retos y oportunidades

- Integrar prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de abastecimiento, desde la producción hasta la entrega, es un desafío que implica cambios en la cultura y la operación de las organizaciones.
- Las empresas del sector AFOLU enfrentan riesgos climáticos que amenazan la producción de alimentos. Gestionar estos riesgos, especialmente la deforestación, el bienestar económico y los derechos humanos de los productores, es un gran desafío.
- La oportunidad clave está en la compensación dentro de la cadena de valor a través del concepto de 'Insetting'. Esto no solo contribuye a reducir emisiones de carbono, sino que también fortalece la gestión social y mitiga riesgos reputacionales.



05

# Materialidad financiera, de afuera hacia adentro

*La doble materialidad redefine el análisis y comprensión de los impactos, abarcando no solo los aspectos internos, sino también los externos que influyen en la organización.*

Hace varios años se comenzó a hablar de materialidad, término definido como los impactos de una empresa sobre sus distintos grupos de interés y el entorno. Sin embargo, últimamente se ha comenzado a hablar de doble materialidad, considerando no solo los impactos, sino los aspectos del medio que afectan el estado financiero de la compañía.

**Mientras la materialidad de impacto permite comprender los efectos, tanto positivos como negativos de una empresa y su cadena en el medio ambiente**

**y la sociedad, la materialidad financiera complementa este ejercicio al abordar los impactos positivos y negativos del entorno sobre la reputación, la estrategia y las finanzas de la empresa.**

Es claro que hay empresas que contribuyen al cambio climático cuando emiten Gases de Efecto Invernadero –GEI– a la atmósfera, pero muchas veces no es muy claro de qué manera se ven afectadas las empresas por el cambio climático. Razón por la cual, reportar los asuntos de sostenibilidad y cambio climático junto con los aspectos financieros de la compañía será tendencia para el 2024.

Estándares internacionales de contabilidad como los International Financial Reporting Standards - IFRS, que son ampliamente utilizados en Europa, ya incluyen secciones dedicadas a los retos y oportunidades de la sostenibilidad y el cambio climático y la gestión de las empresas frente a ellos <sup>[7]</sup>.

De la misma manera, las empresas europeas regidas por la Directiva de divulgación no financiera (Non-Financial Reporting Directive - NFRD) deberán comenzar a reportar su impacto climático bajo la Directiva de divulgación de sostenibilidad corporativa (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD), lo que obligará a muchas empresas a comenzar a recolectar y reportar sus datos de desempeño ASG <sup>[8]</sup>.

**Estos hechos marcan la tendencia de una integración profunda de la sostenibilidad en el centro de la estrategia de negocio y la gestión del riesgo. Bajo este escenario, es indispensable que las empresas soporten sus estrategias de sostenibilidad y cambio climático en estudios técnicos y que determinen sus objetivos basados en la ciencia, para maximizar su impacto positivo.**

# Retos y oportunidades

- La medición precisa de los impactos externos en la situación financiera puede ser compleja y requiere nuevas métricas e indicadores.
- Las empresas enfrentarán el reto de recopilar y reportar datos adicionales relacionados con su desempeño ambiental y social.
- Comunicar de manera efectiva tanto los impactos generados como los externos puede ser un desafío para las empresas.
- Integrar la doble materialidad puede requerir cambios culturales en la empresa, lo que a su vez puede ser un desafío y una oportunidad para impulsar la sostenibilidad en las organizaciones.



# 06

## **FoodTech para el ODS 2, Hambre Cero**

*En un mundo donde la población global sigue creciendo y los desafíos alimentarios son cada vez más complejos, la innovación en la cadena alimentaria es esencial para garantizar la seguridad alimentaria y erradicar el hambre.*

La soberanía alimentaria es uno de los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad, dado que el sector agroindustrial no solamente tiene grandes impactos sobre el medio ambiente, que también se encuentra en alto riesgo por el cambio climático. Para darle cumplimiento al ODS 2, Hambre Cero, es necesario transformar el sector para que sea más eficiente, a través de la tecnología. Consecuentemente, este año se espera que crezca la innovación en el sector agroindustrial, integrando a los procesos tradicionales aplicaciones de robótica, drones, inteligencia artificial, internet de las cosas e impresión 3D <sup>[9]</sup>.

Las soluciones tecnológicas pueden desarrollarse a lo largo de toda la cadena, desde la producción hasta el consumidor final. En la etapa de producción hay grandes oportunidades para el desarrollo del campo a través de la tecnología agrícola para mejorar la calidad, inocuidad y eficiencia de la producción. En esta parte de la cadena encontramos innovaciones como la automatización de los procesos de cultivo, la utilización de drones, la construcción de granjas inteligentes (para el ahorro de agua y energía) y las plataformas que conectan los productores con grandes empresas para asegurar una negociación justa de los productos <sup>[9]</sup>.

**Dado que el 13% de los alimentos se pierden entre la cosecha y su venta <sup>[10]</sup>, cobrarán fuerza las cadenas de abastecimiento inteligentes, fundamentadas en datos para la recolección y distribución.** Ya hay avances en la digitalización de las cadenas de suministro de las tiendas y restaurantes y se han creado aplicaciones en las que se venden los productos a punto de vencer, apuntándole a la economía circular y a los cero desperdicios <sup>[9]</sup>. Integrar tecnologías que fomenten prácticas sostenibles y reduzcan la pérdida de alimentos no solo respalda el objetivo de Hambre Cero, que también impulsa la eficiencia y sostenibilidad a lo largo de toda la cadena alimentaria, forjando así un futuro más resiliente y equitativo.

Hay otro grupo de empresas que innovan modificando los alimentos en su preparación y composición, para que sean más saludables y amigables con el medio ambiente. Dentro de ellas algunas de las más polémicas son las empresas que producen carne sintética. Y finalmente, encontramos empresas que contribuyen a la economía circular, con procesos como la conversión de residuos orgánicos, como la cáscara del coco o la pulpa de café, como materia prima para producir biomateriales y biocombustibles <sup>[9]</sup>.

**Sin duda, la tecnología marcará una nueva manera de desarrollo de negocios en el campo, será una herramienta para mejorar la productividad y la sostenibilidad del sector agroindustrial a lo largo de toda su cadena de abastecimiento y una contribución significativa a las metas de la agenda global de desarrollo sostenible.**

# Retos y oportunidades

- Desarrollar programas y políticas inclusivas que proporcionen acceso y capacitación en tecnología a todos los actores de la cadena alimentaria, para ampliar el acceso a la tecnología por parte de pequeños productores.
- Ante toda innovación, siempre surge el reto de generar normativas y estándares globales para garantizar la seguridad y calidad, en este caso de los alimentos producidos con nuevas tecnologías.
- Integrar tecnologías permite optimizar la cadena alimentaria, desde la producción hasta el consumidor final, impulsando la eficiencia y sostenibilidad.
- Vale la pena trabajar en procesos de educación y concientización para promover la aceptación y adopción de tecnologías que contribuyan a la reducción del hambre y el desperdicio de alimentos.



07

# Medición práctica del impacto

*Las empresas necesitan no solo medir y comunicar su impacto, también precisan crear una cultura de medición que pueda llevarse fácilmente a la práctica.*

El objetivo final de las empresas es generar valor compartido con sus grupos de interés, entendiendo el valor no solo desde la perspectiva financiera sino también desde la ambiental y social <sup>[11]</sup>. Razón por la que las organizaciones han encontrado la necesidad de medir su impacto y comunicarlo a sus grupos de interés y para este 2024, no solo medirlo y comunicarlo, sino también generar una cultura de aprendizaje en la empresa a partir de él.

Una de las metodologías más ampliamente usadas para la medición de impacto es el SROI (Retorno de la Inversión Social), en la cual se estima monetariamente el valor social agregado por el proyecto, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos. Otra metodología reconocida es la de Ganancias y Pérdidas Ambientales, en la que se monetizan los impactos ambientales directos e indirectos de una empresa, a partir del costo de los servicios ambientales y de la contabilidad de los recursos <sup>[12]</sup>. Estas metodologías son útiles y exitosas, sin embargo; es necesario adaptarlas para la practicidad y el aprendizaje organizacional.

Este 2024 la tendencia es llevar la medición del impacto a mecanismos organizacionales en los que la medición y el aprendizaje sean recurrentes, a través de sistemas de medición, evaluación y aprendizaje (MEL - Monitoring, Evaluation and Learning) que permitan difundir una cultura de monitoreo en la organización.

Para desarrollar una estrategia MEL es necesario definir el alcance del proyecto, los objetivos y los indicadores claves. Con base en esto, se establece el origen y la periodicidad de la recolección de datos, de acuerdo con el contexto y los recursos disponibles. Lo recomendado en este apartado es utilizar una combinación de métodos, fuentes y herramientas cuantitativas y cualitativas. Finalmente se evalúan los resultados del proyecto con la periodicidad definida y se proponen acciones de aprendizaje y monitoreo [13] [14].

Este proceso permite a las organizaciones redefinir y optimizar sus estrategias, promoviendo cambios sociales y ambientales positivos sostenibles en el tiempo.

**Cuando se cuenta con un sistema oportuno de seguimiento, evaluación y aprendizaje, la ejecución de los programas y la toma de decisiones se soporta en datos contundentes, la organización aprende de los resultados, se garantiza la rendición de cuentas, se verifica la adecuada ejecución del proyecto y aumenta la transparencia <sup>[15]</sup>. En últimas esta estrategia fortalece la gestión social y ambiental de las empresas, de manera interna, pero también de cara a los grupos de interés.**

# Retos y oportunidades

- Crear y promover una cultura de medición constante que se integre fácilmente a las operaciones cotidianas de la empresa.
- La implementación efectiva de sistemas MEL no solo fortalece la gestión interna, sino que también aumenta la transparencia y garantiza la rendición de cuentas a los grupos de interés.
- Integrar tecnologías avanzadas e inteligencia artificial para mejorar la precisión y eficiencia en la medición del impacto, esta puede ser una buena oportunidad para superar la barrera de la complejidad y el costo de las mediciones.

# ***Bonus trends***

**El cambio climático y la gestión de la biodiversidad son temas que persisten con fuerza en la agenda y exigen una atención continua.** Estos asuntos son más que una tendencia, son desafíos que afectan directamente a nuestro planeta y a la vida que alberga. El cambio climático, marcado por fenómenos extremos y alteraciones en los patrones climáticos, no solo es una preocupación medioambiental, también impacta en la estabilidad de las comunidades y la economía planetaria.

Por su parte, la gestión de la biodiversidad, es esencial para mantener los ecosistemas saludables y equilibrados, lo que repercute en la calidad de vida de todas las especies. El llamado a abordar estos temas que persisten, ya que no solo se trata de preservar la naturaleza, sino de asegurar un desarrollo sostenible para las futuras generaciones. Mantener un enfoque constante en estas dos 'macrotendencias' es fundamental para avanzar como una sociedad más resiliente, equitativa y armoniosa.

# Referencias

[1]

B. Marr, The 10 Biggest Generative AI Trends For 2024 Everyone Must Be Ready For Now, Forbes, 2023.

[2]

IBM Institute for Business Value, Generative AI can help scale sustainability—ushering in a new era of responsible growth., 2023.

[3]

S. Samal and T. Bhalala, An Awareness Towards Greenwashing of Product and its Impact on Consumers' Buying Behaviour in Surat City, SSRN, 2023.

[4]

A. Winchester, Top 5 sustainability trends of 2024, Neste, 2024.

[5]

C. Rodríguez, Medidas contra el “Greenwashing” en Colombia, Asuntos Legales, 2023.

[6]

World Economic Forum, Future of Jobs Report 2023 . Insight Report, 2023.

[7]

IFRS, IFRS S1 General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information, 2023.

[8]

SAP Fioneer, What to expect in 2024: Changes in ESG regulations and what FSIs need to know, 2023.

[9]

Yeeply, "Qué es el foodtech y por qué hay que invertir en él," 2023. [Online]. Available: <https://www.yeeply.com/blog/foodtech-y-por-que-invertir/>.

# Referencias

[10]

FAO, "La pérdida y el desperdicio de alimentos sigue generando impactos millonarios," 29 septiembre 2023.

[Online]. Available:

<https://www.fao.org/colombia/noticias/detail-events/es/c/1651977/>.

[11]

N. Gibbs, "Top 5 trends in social impact we're likely to see in 2024.," 8 enero 2024. [Online]. Available:

<https://medium.com/@nicola.gibbs/top-5-trends-in-social-impact-were-likely-to-see-in-2024-5cf2540c8728>.

[12]

Greenstone, "Impact reporting: frameworks, methodologies and approaches for impact measurement and valuation,"

[Online]. Available:

<https://www.greenstoneplus.com/blog/impact-reporting-frameworks-methodologies-and-approaches-for-impact-measurement-and-valuation>.

[13]

LinkedIn, "What are the main challenges or barriers to social impact measurement and learning in your context?," 2024.

[Online]. Available:

<https://www.linkedin.com/advice/3/what-main-challenges-barriers-social-impact-measurement>.

[14]

USAID, "Activity Monitoring, Evaluation and Learning (MEL) Plan," [Online]. Available:

<https://www.usaid.gov/activity-monitoring-evaluation-and-learning-mel-plan>.

[15]

ONU, "Ficha de seguimiento, evaluación y aprendizaje ¿Por qué son importantes el seguimiento, la evaluación y el aprendizaje?," [Online]. Available:

[https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/37843/MELF\\_SP.pdf?sequence=8&isAllowed=y](https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/37843/MELF_SP.pdf?sequence=8&isAllowed=y).

Grupo  
**Portafolio**  
verde  
Innovación para el Desarrollo Sostenible™

