

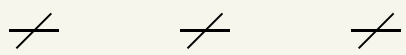


Superando la paradoja del Alcance 3



Grupo
**Portafolio
verde**

20
AÑOS



Guía práctica para la contabilidad y gestión de emisiones en la cadena de valor

Las emisiones de alcance 3 concentran entre el 70% y el 90% de la huella total de una organización. Son el corazón de la acción climática corporativa y, al mismo tiempo, el ámbito donde aparecen los mayores vacíos de datos, diferencias metodológicas y retos de relacionamiento con proveedores.

Este documento está orientado a equipos que necesitan pasar del reporte a la gestión con criterios técnicos claros y decisiones viables. La propuesta es práctica: medir con rigor, priorizar lo material, colaborar con la cadena y habilitar la trazabilidad necesaria para auditoría y comunicación pública.

Medir no es el fin: es el punto de partida para gestionar. Lo que no se mide con criterio no se puede priorizar; lo que no se prioriza no se gestiona; lo que no se gestiona no se reduce.

El desafío de los datos Una contabilidad de carbono útil para decidir depende de datos confiables. Las estimaciones por gasto ofrecen una primera fotografía, pero no capturan el desempeño real y pueden “mover” el inventario por efectos de precio o inflación, no por reducciones físicas. El reto es transitar hacia datos primarios y trazables, empezando por donde más impacta.

Cómo fortalecer la base de información

- Regla 80/20 aplicada a datos: partir del gasto para ubicar los focos y concentrar esfuerzos en obtener datos primarios del 20% de proveedores que explican la mayoría de las emisiones.
- Protocolos de calidad: plantillas, criterios de validación, trazabilidad y versiones para asegurar consistencia y auditoría.
- Gestión de incertidumbre: elegir factores actualizados y pertinentes (sector/país) y declarar su incertidumbre.
- Marco de referencia: dominar el GHG Protocol – Scope 3 para asegurar coherencia y comparabilidad.

Claves rápidas

- Dato primario: información directa basada en actividad (p. ej., kWh, t-km, kg).
- Estimación por gasto: cálculo a partir de compras monetarias con factores sectoriales; útil para depuración inicial.
- t-km (tonelada-kilómetro): unidad estándar para transporte.
- Doble contabilidad: característica del alcance 3 en la que una misma tonelada puede figurar en más de un actor; impulsa acción coordinada.
- PCF (Product Carbon Footprint): huella de carbono de producto; aumenta granularidad y comparabilidad.

Colaborar con la cadena de valor

La mayor parte del alcance 3 ocurre fuera del control directo de la empresa. Exigir datos sin apoyos genera resistencia; convertir la exigencia en alianza permite elevar la calidad del dato y acelerar la reducción donde realmente sucede: en proveedores y aliados logísticos.

Palancas de colaboración

- Desarrollo de capacidades: guías, sesiones técnicas, plantillas y acompañamiento para pymes.
- Incentivos y acuerdos: contratos a mayor plazo, condiciones preferenciales o proyectos de innovación a cambio de datos y planes de reducción.
- Alineación interna: compras, sostenibilidad, cadena y finanzas con objetivos compartidos; compras como agente de cambio.
- Confidencialidad gestionada: acuerdos de confidencialidad y plataformas seguras; empezar por datos generales y avanzar hacia los sensibles.

Errores frecuentes y cómo evitarlos

- Pedir todo, todo el tiempo → Priorizar por materialidad.
- Usar formatos distintos por área → Unificar plantillas y criterios.
- Presionar a los equipos sin tener apoyo → Combinar solicitud y capacitación a los equipos.
- Subvalorar a algunas áreas o equipos → Incluirla desde el diseño.

Coherencia metodológica y comparabilidad

El Protocolo de Gases Efecto Invernadero (GEI) admite caminos distintos. Esa flexibilidad, bien usada, es una ventaja, siempre que exista consistencia en el tiempo y transparencia sobre las decisiones. Lo importante es definir cuándo usar gasto, cuándo métodos híbridos y cuándo datos basados en actividad.

Buenas prácticas para fortalecer la credibilidad

- Reglas claras de selección metodológica: gasto para cribado; actividad o híbridos para seguimiento y decisiones de descarbonización.
- Priorizar lo material: no todas las 15 categorías pesan igual.
- Transparencia: detallar supuestos, fuentes, límites y cambios interanuales.
- Explicar la doble contabilidad: es diseño del Protocolo, no un error.

Lista de chequeo de inventario sólido

1. Límites organizacionales y operacionales claros.
2. Categorías relevantes justificadas por materialidad.
3. Factores de emisión citados y con año base.
4. Supuestos y vacíos de datos documentados.
5. Controles internos (quién carga, quién revisa, quién aprueba).
6. Bitácora de cambios interanuales.

Medir donde importa

El inventario del alcance 3 incluye 15 categorías, pero no todas son relevantes para cada empresa. La clave está en focalizar los esfuerzos en las categorías que realmente mueven la aguja e implementar metodologías robustas y proporcionales al impacto.

- **Bienes y servicios adquiridos**

Suele ser la categoría más representativa e incluye compras “de la cuna a la puerta”.

Qué hacer: aplicar 80/20, trabajar con contabilidad para identificar ítems críticos y usar factores específicos cuando existan o sectoriales robustos.

- **Bienes de capital**

Abarca activos de larga duración como maquinaria, vehículos e infraestructura.

Qué hacer: calcular por gasto y ajustar la moneda al año base del factor; documentar vida útil si se usa para decisiones.

- **Combustibles y energía (ciclo de vida)**

Refleja emisiones asociadas a extracción, refinación y transporte de la energía consumida.

Qué hacer: apalancarse en alcances 1 y 2 y extender con factores Life Cycle Assessment (LCA) actualizados.

- **Transporte y distribución (aguas arriba y abajo)**

Incluye la movilización de insumos y productos a lo largo de la cadena.

Qué hacer: capturar peso, modo y distancia; calcular en t-km (tonelada-kilómetro) por envío; organizar por ruta logística (origen-destino).

- **Residuos generados en operaciones**

Comprende transporte y tratamiento de residuos generados por la operación.

Qué hacer: clasificar por tipología y método de disposición; incluir distancias.

- **Viajes de negocio**

Suele ser menor en magnitud, pero aporta información cultural y de hábitos corporativos.

Qué hacer: usar calculadora OACI por trayecto y enfocar en rutas frecuentes.

- **Desplazamiento de empleados**

Mide los viajes diarios al trabajo, con patrones que pueden variar por región y modalidad.

Qué hacer: realizar encuesta de movilidad y considerar teletrabajo con ratios energéticos.

De gasto a actividad en cuatro pasos

1) Depurar por gasto

Top 20% de proveedores o ítems por peso estimado.

2) Contraste de factores

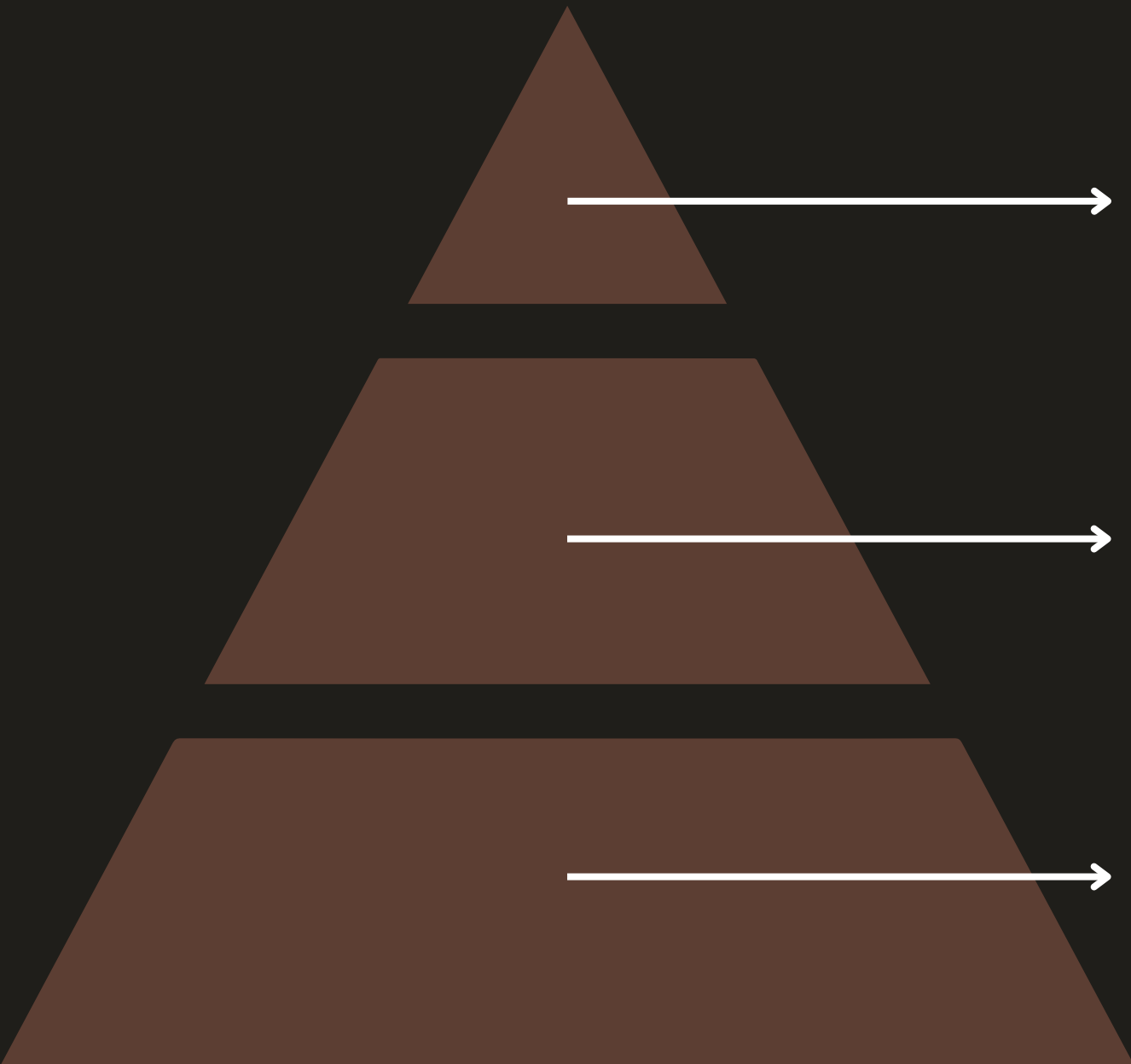
Buscar factores específicos (sector/país) para los críticos.

3) Recolección de actividad

Top 20% de proveedores o ítems por peso estimado.

4) Validación y cierre

Verificar consistencia, actualizar supuestos e integrar al tablero.



Datos primarios por actividad y huella de carbono por producto

Factores de emisión específicos del sector y del país

Factores genéricos por gasto

Marco regulatorio y transparencia

El contexto internacional avanza hacia la obligatoriedad en el reporte de emisiones. Normas como la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) de la Unión Europea, los estándares del International Sustainability Standards Board (ISSB) y propuestas de la Securities and Exchange Commission (SEC) en Estados Unidos están llevando los inventarios de GEI a marcos auditables con mayor comparabilidad y exigencia.

La respuesta empresarial pasa por sistemas y controles con evidencia y trazabilidad.

Cómo prepararse:

- **Controles internos:** procedimientos claros, responsables definidos y segregación de funciones para carga, revisión y aprobación.
- **Auditabilidad:** respaldos de datos, factores y cálculos accesibles; bitácora de cambios y control de versiones.
- **Convergencia normativa:** mientras los estándares se armonizan, la mejor defensa es la transparencia metodológica y la documentación de supuestos y límites.
- **Idoneidad técnica:** consistencia año a año y criterio para explicar variaciones relevantes.
- **Principios metodológicos:** definición de límites organizacionales y operacionales, criterios de selección y fuentes de factores de emisión.
- **Calendario anual:** hitos de corte de datos, cierres internos y auditoría (interna o externa).
- Gestión de evidencias: resguardo de soportes, versiones y control de accesos en repositorios formales.

Guía práctica para implementar la gestión del alcance 3

La gestión del alcance 3 no se consolida solo con metodologías: requiere organización, trazabilidad y disciplina operativa. Esta guía propone una secuencia de acciones que permite pasar de la planeación a la ejecución, garantizando que los esfuerzos de medición se traduzcan en decisiones útiles y resultados verificables. Cada etapa es una invitación a analizar cómo su empresa puede estructurar, priorizar y sistematizar la gestión de su huella indirecta, fortaleciendo tanto la capacidad interna como el trabajo con proveedores.

Propósito: ofrecer un esquema práctico para implementar la contabilidad y gestión del alcance 3 con rigor técnico, foco en lo material y soporte documental suficiente para auditoría y comunicación pública.

1) Preparación y alcance

- Definir los límites organizacionales y operacionales del inventario.
- Elaborar un mapa de procesos y flujos relevantes de la cadena de valor.
- Realizar una materialidad preliminar de las 15 categorías del alcance 3.
- Identificar fuentes internas de información: contabilidad, compras, logística, residuos, talento humano.

2) Ruta de datos y calidad

- Ejecutar un cribado por gasto para priorizar rubros o proveedores con mayor peso estimado.
- Planificar la obtención de datos primarios para el segmento priorizado (variables mínimas: kg, kWh, t-km, m³, etc.).
- Utilizar factores sector/país como etapa intermedia y documentar la incertidumbre y los supuestos aplicados.
- Mantener trazabilidad completa de fuentes, factores, versiones y fechas de cálculo.

3) Cálculo y consistencia

- Aplicar reglas metodológicas por categoría, según el Protocolo de GEI.
- Alinear unidades, periodos y tipos de factores para garantizar comparabilidad.
- Consolidar los resultados en una base maestra con dato, factor, cálculo y responsable.

4) Gobernanza y controles

- Definir roles para carga, revisión y aprobación; asegurar segregación de funciones.
- Llevar una bitácora de cambios interanuales que documente ajustes metodológicos o de datos.
- Resguardar evidencias y versiones en un repositorio controlado con acceso restringido.

5) Trabajo con proveedores

- Establecer acuerdos de intercambio de datos (NDA, calendario, variables mínimas).
- Ofrecer soporte técnico básico: plantillas, ejemplos y criterios de validación.
- Incorporar incentivos en las relaciones comerciales ligados a la calidad y oportunidad del dato.

6) Uso de tecnología

- Implementar la gestión en plataformas que automaticen cálculos, verifiquen datos y garanticen trazabilidad (ver sección Tecnología con criterio).
- Asegurar alineación con estándares internacionales como GHG Protocol e ISO 14064.
- Mantener controles internos que permitan auditoría y mejora continua.

7) Seguimiento con indicadores operativos

- Porcentaje de cobertura del cálculo en cada categoría priorizada.
- Porcentaje de datos primarios sobre el total del inventario.
- Índice de calidad del dato (completitud, consistencia y trazabilidad).
- Avance de planes de reducción en los principales focos de emisión.

8) Cierre y narrativa ejecutiva

- Elaborar una nota ejecutiva que explique los cambios de un año a otro (qué subió, qué bajó y por qué).
- Registrar aprendizajes y próximos pasos: nuevos proveedores, mejoras de dato, acciones de reducción.

Checklist rápido antes de cerrar

- Materialidad aplicada a las categorías priorizadas.
- Datos primarios solicitados y trazados para el segmento crítico.
- Supuestos, factores e incertidumbre documentados.
- Controles internos y evidencias listas para auditoría.
- Reportes consolidados y narrativa ejecutiva validada.

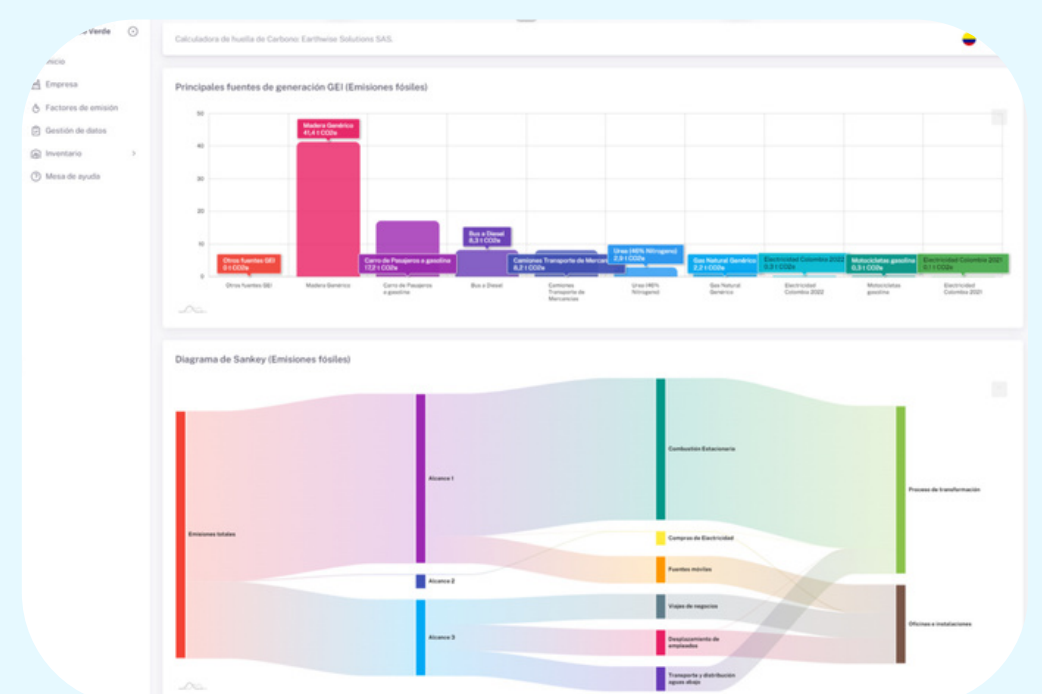
Tecnología con criterio: digitalización al servicio del rigor

Hasta aquí, el foco ha estado en cómo medir con criterio, priorizar lo material y colaborar con la cadena de valor. La tecnología entra para hacer ese trabajo más eficiente y trazable: automatiza lo repetitivo, conserva evidencia y pone los datos en contexto para decidir.

En Portafolio Verde, esto se traduce en la SUITE de Sostenibilidad: un conjunto de soluciones diseñado para gestionar —no solo visualizar— la información ESG. No es un tablero de indicadores; es una plataforma de herramientas operativas que estandarizan, calculan, documentan y conectan procesos clave de la gestión.

La calculadora de huella de carbono corporativa de Portafolio Verde

- Calcula emisiones de GEI en alcances 1, 2 y 3.
- Visualiza el impacto por sede, unidad o proceso para gestionar mejor.
- Genera reportes automáticos listos para auditorías o gestión interna.
- Está alineada con estándares internacionales como ISO 14064 y GHG Protocol.



Conclusiones

El alcance 3 no es un formulario, es una palanca de gestión que orienta decisiones sobre proveedores, diseño de producto, logística y cultura corporativa. Medir con rigor, priorizar lo material y colaborar inteligentemente con la cadena genera beneficios tangibles —reducción de riesgos, eficiencia, innovación y reputación—, especialmente cuando se apoya en tecnología que estandariza, automatiza y asegura trazabilidad.

Tres acciones clave

- Aplicar 80/20 para concentrar datos y esfuerzos donde realmente pesa el impacto.
- Alinear compras, sostenibilidad, cadena y finanzas bajo metas compartidas y criterios consistentes.
- Activar tecnología con criterio y fortalecer capacidades en equipos y proveedores para medir, reportar, priorizar y reducir con trazabilidad.

Todo en un ejemplo sencillo

Una empresa de alimentos identificó que el 78% de su alcance 3 se concentraba en materias primas y material de empaque (categoría bienes y servicios adquiridos).

Priorizó 12 proveedores (de 180) y cambió el enfoque de cálculo: pasó del método por gasto (usar montos monetarios multiplicados por factores sectoriales) a datos basados en actividad, solicitando a cada proveedor cantidades reales por periodo (kg de insumo, m² de cartón, t-km de transporte) y aplicando factores específicos por proceso y país.

En 18 meses obtuvo datos primarios para el 62% de la categoría bienes y servicios adquiridos y acordó planes de reducción con los proveedores críticos; el resultado fue una disminución del 11% de las emisiones absolutas en líneas clave.

Además, el equipo de compras integró criterios de sostenibilidad en las negociaciones (precio–impacto–plazos) y homologó los reportes con plantillas únicas.



Grupo
**Portafolio
verde**

20
AÑOS

